

Podmínky a pravidla soutěže „Rozjed'te to v létě s Shell a BMW“

1. Preambule

Účelem tohoto dokumentu (dále jen „Podmínky“) je stanovení úplných podmínek a pravidel soutěže „Rozjed'te to v létě s Shell a BMW“ (dále jen „Akce“).

2. Organizátor Akce

Organizátorem Akce je společnost Shell Czech Republic a.s., IČO 15890554, se sídlem Antala Staška 2027/77, 140 00 Praha 4 – Krč, zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, oddíl B, vložka 690 (dále jen „Organizátor Akce“).

3. Partner Akce

Partnerem Akce je společnost BMW Czech Republic s.r.o., IČO 06609813, se sídlem Bucharova 2817/13, Stodůlky, 158 00, Praha 5, zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, oddíl C, vložka 285396 (dále jen „Partner Akce“).

4. Zpracovatel

Organizátor Akce pověřil technickým zajištěním řádného průběhu Akce společnost VCCP s.r.o., IČO 29042852, se sídlem náměstí 14. října 642/17, 150 00 Praha 5 – Smíchov, zapsanou v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, oddíl C, vložka 162258 (dále jen „Zpracovatel“).

5. Doba a místo konání Akce

Akce probíhá v termínu od 20. 5. 2024 do 25. 8. 2024 včetně (dále jen „Doba konání Akce“) na všech čerpacích stanicích provozovaných pod značkou Shell na území České republiky (dále jen „Místo konání Akce“).

6. Účastník Akce

Akce se může zúčastnit pouze plně svéprávná fyzická osoba starší 18 let, která vystupuje v pozici spotřebitele (dále jen „Účastník Akce“). Účastníci, kteří nesplňují podmínky účasti v Akci nebo jednají v rozporu s pravidly této Akce, nebudou do Akce zařazeni nebo z ní budou vyloučeni.

7. Účast v Akci

- Každý Účastník Akce, který v Době konání Akce v Místě konání Akce natankuje **jednorázově minimálně 30 litrů paliva Shell V-Power** (tj. Shell V-Power 95, Shell V-Power Racing 100 nebo Shell V-Power Diesel), může registrovat účtenku za tento nákup do losování o výhry tak, jak je uvedeno níže.
- Každý Účastník Akce, který v Době konání Akce natankuje **jednorázově minimálně 30 litrů paliva Shell FuelSave** (tj. Shell FuelSave Natural 95 nebo Shell FuelSave Diesel nebo Shell AutoGas), může registrovat účtenku za tento nákup do losování o výhry tak, jak je uvedeno níže.
- Každý Účastník Akce, který v Době konání Akce v Místě konání Akce koupí **prémiový mycí program, tj. Perfektní lesk nebo Perfektní umytí**, může registrovat účtenku za tento nákup do losování o výhry tak, jak je uvedeno níže. V případě, že příslušná čerpací stanice nemá prémiové mycí programy s názvem Perfektní lesk nebo Perfektní umytí, se za prémiové mycí programy považují dva mycí programy, které jsou dle ceníku příslušné čerpací stanice v daném okamžiku nejdražší. Seznam čerpacích stanic Shell v České republice, které nabízí prémiové mycí programy, jsou obsahem Přílohy č. 4 Podmínek.
- Každý Účastník Akce, který v Době konání Akce v Místě konání Akce zakoupí **2 kusy 4l vody do ostřikovačů Smart** (tj. 4l zimní, 4l letní nebo 4l All Season), může registrovat účtenku za tento nákup do losování o výhry tak, jak je uvedeno níže.

Účastník Akce, který pro platbu za palivo dle bodů a) a b) použije službu Shell SmartPay dostupnou v aplikaci Shell, registruje takový nákup do losování o výhry prostřednictvím účtenky, kterou obdrží na e-mailovou adresu, kterou určil pro zasílání účtenek v aplikaci Shell.



8. Soutěžní účtenka a její registrace

- a) Registraci soutěžní účtenky je Účastník Akce povinen provést prostřednictvím registračního formuláře dostupného na webových stránkách www.shell.cz.
- b) Registraci soutěžních účtenek nelze provést v prohlížeči Internet Explorer a v zařízení s mobilním operačním systémem Windows. Seznam podporovaných prohlížečů a mobilních operačních systémů je součástí Přílohy č. 3 těchto Podmínek.
- c) Každá soutěžní účtenka může být v Akci registrována jen jednou.
- d) Při registraci soutěžních účtenek do registračního formuláře může Účastník Akce použít funkcionalitu registrovat současně více než jednu soutěžní účtenku. Je možné současně registrovat maximálně 5 soutěžních účtenek v rámci jedné registrace.
- e) Každý Účastník Akce může provést v souladu s Podmínkami řádnou registraci maximálně 5 soutěžních účtenek v jednom kalendářním dni.
- f) Pro řádnou registraci soutěžní účtenky je potřeba vyplnit pravdivě povinné údaje, označit (zaškrtnout) všechna povinná políčka v registračním formuláři a tyto údaje prostřednictvím registračního formuláře odeslat.
- g) Zaregistrované soutěžní účtenky za jednorázový nákup minimálně 30 litrů paliv Shell V-Power budou do losování zařazeny dvakrát.
- h) Účastníci Akce jednající v rozporu s Podmínkami nebo Účastníci Akce podezřelí z nepoctivého jednání v rámci Akce nebo z jiného jednání, které odporuje dobrým mravům nebo obchází Podmínky, nebudou do Akce zařazeni nebo z ní budou vyloučeni a případná cena jim nebude poskytnuta. Z Akce budou automaticky vyřazeny formuláře obsahující totožnou účtenku, která byla již jednou zaregistrována. To znamená, že do Akce bude zařazena pouze první účtenka splňující podmínky účasti v Akci uvedené v článku 7 Podmínek.
- i) Z Akce jsou vyloučeni všichni zaměstnanci Organizátora Akce, Partnera Akce nebo Zpracovatele, a zaměstnanci všech subjektů, které se podílejí na realizaci Akce, a osoby jim blízké. Zaměstnancem se pro účely tohoto ustanovení rozumí osoba v pracovněprávním či jiném obdobném poměru k danému subjektu. V případě, že se některá z výše uvedených osob stane Účastníkem Akce s právem získat jakoukoli cenu, bude z Akce vyloučena, resp. cena jí nebude předána.

9. Výběr výherců cen

- a) Výherci cen budou vybráni náhodným výběrem soutěžních účtenek registrovaných v souladu s článkem 8 Podmínek.
- b) Náhodný výběr pro získání týdenních cen se uskuteční po uplynutí každého týdne od začátku Doby konání Akce, vždy v pondělí, tedy celkem čtrnáctkrát, přičemž první výběr pro získání týdenních cen se uskuteční dne 27. 5. 2024 a poslední výběr pro získání týdenních cen se uskuteční dne 26. 8. 2024. Náhodný výběr pro získání týdenních cen proběhne ze všech řádně registrovaných účtenek zadaných prostřednictvím registračního formuláře na www.shell.cz v kalendářním týdnu předcházejícím datu provedení náhodného výběru.
- c) Po uplynutí každého týdne bude automatizovaným náhodným výběrem pomocí losovacího skriptu vybráno vždy 48 řádně registrovaných účtenek, resp. výherců, přičemž každý z nich vyhraje některou z týdenních cen podle článků 10 a 11 těchto Podmínek.
- d) Náhodný výběr pro získání hlavních cen, které mohou získat pouze členové Shell ClubSmart, kteří v rámci registrace soutěžní účtenky uvedli i celé číslo své Shell ClubSmart karty, se uskuteční dne 26. 8. 2024 poté, co bude proveden poslední výběr týdenních cen. Náhodný výběr pro získání hlavních cen proběhne ze všech řádně registrovaných účtenek zadaných prostřednictvím registračního formuláře na www.shell.cz s uvedeným číslem Shell ClubSmart karty, které nebyly vylosovány v některém z losování týdenních cen. Automatizovaným náhodným výběrem pomocí losovacího skriptu budou vybrány 2 řádně registrované účtenky, resp. výherci, přičemž každý z nich vyhraje některou z hlavních cen podle článků 10 a 11.
- e) Každý Účastník Akce může prostřednictvím řádně registrovaných soutěžních účtenek vyhrát maximálně 5 týdenních cen a 1 z hlavních cen.



10. Specifikace cen

V rámci Akce bude rozdáno celkem 674 cen tak, jak je uvedeno v těchto Podmínkách. Účastníci Akce mohou v rámci Akce získat následující ceny:

Týdenní ceny pro všechny Účastníky Akce	Počet ks v Akci
BMW M Motorsport láhev	70
BMW Termoska	140
BMW Kapesní deštník	70
BMW M Motorsport kšiltovka	140
BMW M Klíčenka	28
BMW M Motorsport peněženka	70
BMW M Motorsport sportovní taška	28
BMW M Motorsport batoh	28
BMW Příruční kufr	14
BMW Dětské odrážedlo	14
BMW Městská koloběžka	14
Palivová karta 7000 Kč	14
Palivová karta 5000 Kč	14
Palivová karta 3000 Kč	14
Voucher na zapůjčení automobilu BMW na víkend	7
Voucher na zapůjčení motorky BMW na víkend	7
Celkem	672

Hlavní ceny pro členy Shell ClubSmart	Počet ks v Akci
Automobil BMW X2	1
Motorka BMW CE 02	1
Celkem	2

11. Výběr výherců týdenních cen v náhodných výběrech

- Výherci týdenních cen budou vybráni náhodným výběrem tak, jak je uvedeno shora v článku 9 Podmínek.
- Po uplynutí každého týdne bude náhodným výběrem vybráno vždy celkem 48 řádně registrovaných soutěžních účtenek, resp. výherců, kterým budou losovacím skriptem přiřazeny ceny postupně v pořadí dle přehledu týdenních cen dle data náhodného výběru (viz. Příloha č. 1 Podmínek).
- Přehled týdenních cen dle data náhodného výběru je uveden v Příloze č. 1 těchto Podmínek.

12. Výběr výherců hlavních cen

- Hlavními cenami jsou 1x výhra automobilu BMW X2 a 1x výhra motorky BMW CE 02, které jsou blíže specifikovány v Příloze č. 2 těchto Podmínek.
- Výherci hlavních cen budou vybráni náhodným výběrem tak, jak je uvedeno v článku 9 těchto Podmínek. Losovací skript přiřadí hlavní ceny postupně v pořadí dle přehledu hlavních cen uvedeného v článku 10 Podmínek.

13. Informace o výhře ceny, uplatnění ceny a doručení ceny

- Informace o výhře ceny bude Účastníku Akce odeslána v ten samý den, ve kterém byl výherce, resp. jím řádně zaregistrovaná soutěžní účtenka vybrána náhodným výběrem, a to formou SMS na telefonní číslo, které Účastník Akce uvedl v registračním formuláři. Součástí SMS s informací o výhře bude žádost o vyplnění formuláře pro uvedení kontaktních a identifikačních údajů, které budou sloužit pro doručení, resp. předání ceny. Odkaz na kontaktní formulář pro výherce je umístěn na adrese <https://shell.cz/registrace-vyherce>.



- b) Pokud Účastník Akce v průběhu 3 dnů následujících po odeslání SMS s informací o výhře ceny nevyplní své kontaktní a identifikační údaje do formuláře uvedeného v bodu a) tohoto článku, bude mu odeslána druhá SMS, a to na telefonní číslo, které Účastník Akce uvedl v registračním formuláři. Součástí SMS bude opět žádost o vyplnění formuláře uvedeného v bodě a) tohoto článku.
- c) Pokud Účastník Akce v průběhu 3 dnů následujících po odeslání druhé SMS s informací o výhře ceny nevyplní své kontaktní a identifikační údaje do formuláře uvedeného v bodu a) tohoto článku, bude Účastník Akce pro účely doručení, resp. předání ceny kontaktován telefonicky na telefonní číslo, které uvedl v registračním formuláři, a to celkem dvakrát v průběhu 2 po sobě následujících dnů.
- d) Pokud se ani po vykonání 2 telefonických pokusů o kontaktování výherce realizovaných v průběhu 2 dnů od odeslání SMS dle článku 13, písm. c) Podmínek nepodaří s výhercem za účelem sdělení kontaktních a identifikačních údajů v souladu s tímto článkem spojit zanákat jeho nárok na získání ceny.
- e) Týdenní ceny (s výjimkou výhry voucheru na zapůjčení automobilu BMW na víkend a motorky BMW na víkend) budou výhercům doručeny prostřednictvím přepravní společnosti. Tyto týdenní ceny dle Přílohy č. 1 budou výhercům doručeny pouze na platnou adresu na území České republiky, a to nejpozději do 31. 10. 2024. V případě, že se Účastník Akce nezdržuje na území České republiky, je možné, aby za něj příslušnou cenu převzal na platné adrese na území České republiky zástupce, kterému Účastník Akce udělí pro tento účel plnou moc.
- f) V případě výhry voucheru na zapůjčení automobilu BMW na víkend a motorky BMW na víkend bude cena předána Výherci nejpozději do 30. 9. 2024, a to zasláním voucheru na emailovou adresu, kterou Účastník Akce uvedl v registračním formuláři, který vyplnil prostřednictvím zaslání SMS.
- g) Zapůjčení automobilu BMW a motorky BMW na víkend zprostředkovává Partner Akce. Výběr vozu a motorky podléhá aktuální obsazenosti testovacích vozidel, resp. motorek a detailní podmínky zápůjčky budou komunikovány přímo výherci. Voucher má platnost do 31. 10. 2024.
- h) V případě, že se nepodaří doručit nebo předat některému z Účastníků Akce cenu v souladu s těmito Podmínkami, zaniká nárok Účastníka Akce na získání této ceny.
- i) Organizátor Akce neručí za ztrátu, poškození nebo nedoručení ceny výherci.
- j) Organizátor Akce si vyhrazuje právo konečného posouzení přijatých soutěžních registrací. Do Akce nebudou zařazeny registrace, které nebudou, byť jen částečně, splňovat stanovené podmínky Akce. Organizátor Akce si vyhrazuje právo před předáním konkrétní ceny požadovat od Účastníka Akce předložení příslušné soutěžní účtenky. V případě, že Účastník Akce po výzvě soutěžní účtenku nepředloží, není mu Organizátor Akce povinen předat příslušnou cenu.
- k) V případě výhry jedné z hlavních cen bude výherce kontaktován telefonicky Organizátorem Akce na telefonním čísle, které uvedl v registračním formuláři, s cílem dohodnout podmínky a termín předání jedné z hlavních cen, a to nejpozději do 7 dní ode dne odeslání SMS podle článku 13, písm. a) Podmínek. Obdobně se přitom uplatní první dvě věty článku 13, písm. c) Podmínek.
- l) V případě výhry automobilu BMW X2 a motorky BMW CE 02 bude cena předána Výherci do 31. 10. 2024.
- m) Výherce hlavní ceny automobilu BMW X2 a motorky BMW CE 02 je povinen hlavní cenu převzít v konkrétním termínu dohodnutém s Organizátorem Akce.
- n) Výherce hlavní ceny automobilu BMW X2 a motorky BMW CE 02 je povinen poskytnout Organizátorovi Akce a jím určeným osobám veškerou potřebnou součinnost nezbytnou k tomu, aby mu mohla být hlavní cena předána a aby se stal jejím vlastníkem uvedeným v Registru vozidel.
- o) Organizátor Akce předá společně s Partnerem Akce výherci hlavní cenu, automobil BMW X2, na adrese RENOCAR a.s., Lipová 280, Praha Čestlice.
- p) Organizátor Akce předá společně s Partnerem Akce výherci hlavní cenu, motorku BMW CE 02, na adrese CarTec Motorrad Praha s.r.o, Průběžná 80, 100 00, Praha 10.
- q) V případě, že se shora uvedeným postupem nepodaří předat příslušnému výherci hlavní cenu automobil BMW X2 nebo motorku BMW CE 02, je Organizátor Akce oprávněn (nikoliv však povinen) učinit ještě další náhodný výběr dalšího výherce (i opakovaně do úspěšného předání hlavní ceny), to vše při dodržení pravidel a podmínek stanovených pro první náhodný výběr výherce hlavní ceny.
- r) Organizátor Akce zveřejní na webové stránce www.shell.cz vždy nejpozději 5. pracovní den po uskutečnění náhodného výběru seznam těch řádně zaregistrovaných soutěžních účtenek, které byly vybrány v rámci příslušného náhodného výběru.
- s) Organizátor Akce neručí za ztrátu, nedoručení či prodlení přijetí soutěžních účtenek registrovaných prostřednictvím webového formuláře.
- t) Organizátor Akce si vyhrazuje právo nahradit deklarované ceny cenami obdobného typu a odpovídající hodnoty v případě, že to bude nezbytně nutné. Zejména, pokud mu výhry nebudou Partnerem Akce poskytnuty tak, jak bylo původně očekáváno.
- u) Ceny není možné reklamovat. Na výhru nevzniká právní nárok vymahatelný soudní cestou. Organizátor Akce ani Partner Akce nenesou žádnou odpovědnost za jakákoli rizika a závazky související s výhrou.
- v) Účast na Akci ani ceny není možné vymáhat právní cestou a ceny nelze alternativně poskytnout v penězích.



14. Daň z příjmu

Výhra hlavní ceny automobilu BMW X2 nebo motorčky BMW CE 02 v rámci Akce představuje tzv. ostatní příjem ve smyslu zák. č. 586/1992 Sb., o daních z příjmů, v platném znění, a jako taková podléhá dani z příjmu fyzických osob upravené v tomto zákoně. Tuto daň uhradí za výherce Organizátor Akce a výherce je mu povinen poskytnout pro tento účel veškerou potřebnou součinnost. Hodnotu takové ceny současně oznámí Organizátor Akce výherci po poskytnutí ceny. Pro vyloučení pochybností se konstatuje, že na splnění žádných dalších daňových či jiných povinností, které mohou výherci v souvislosti s výhrou některé z cen vzniknout, se nebude Organizátor Akce žádným způsobem podílet.

15. Osobní údaje, osobnostní práva

- a) Ochrana osobních údajů poskytnutých Účastníky Akce je upravena v „Zásadách ochrany osobních údajů pro soutěž Rozjed'te to v létě s Shell a BMW“, které tvoří Přílohu č. 5 těchto Podmínek.
- b) Účastník Akce výslovně souhlasí s tím, že Organizátor Akce a Partner Akce jsou oprávněni užít, resp. pořídit v souladu s příslušnými ustanoveními zák. č. 89/2012 Sb., občanský zákoník, v platném znění bezplatně ve vztahu k Účastníkovi Akce jeho jméno a příjmení a obrazový nebo zvukový záznam zachycující jeho podobu a další projevy osobní povahy v souvislosti s předáním některé z cen, a to na reklamních materiálech Organizátora Akce a Partnera Akce, které mohou být zveřejňovány a šířeny prostřednictvím médií (např. internetu).

16. Technická a odborná podpora Akce

Technická podpora Akce (registrační formuláře) je provozu v pracovní dny mezi 9:00 a 17:00 na telefonním čísle +420 731 929 780 nebo na emailové adrese: shell.soutez@nilia.cz.

Odborná podpora Akce (Podmínky Akce) je v provozu v pracovní dny mezi 8:00 a 17:00 na telefonním čísle 844 194 264 (na číslo je možné se dovolat pouze v rámci ČR) nebo na emailové adrese: dotazy-cz@shell.com.

17. Ostatní (Všeobecná ustanovení)

Účastí na Akci vyjadřuje Účastník Akce svůj souhlas s těmito Podmínkami. Organizátor Akce si vyhrazuje právo kdykoli pozměnit nebo upravit tyto Podmínky, a zvláště změnit podmínky udělování cen (např. nahradit některou z cen srovnatelnou cenou), a to písemnou formou. Organizátor Akce si vyhrazuje právo Akci z vážných důvodů změnit, přerušit nebo úplně zrušit, a to na některé čerpací stanici Shell, nebo v celé síti čerpacích stanic Shell, na kterých Akce probíhá.

Náležitosti týkající se věrnostního programu Shell ClubSmart provozovaného Organizátorem Akce se řídí Všeobecnými podmínkami a pravidly věrnostního programu Shell ClubSmart. Tyto podmínky a pravidla jsou k dispozici na <https://www.clubsmart.shell.cz/>.

Věcně příslušným subjektem mimosoudního řešení spotřebitelských sporů souvisejících s Akcí je Česká obchodní inspekce, Gorazdova 1969/24, 120 00 Praha 2, internetové stránky: www.coi.cz. Tyto Podmínky jsou k dispozici na www.shell.cz a v Místě konání Akce.

Tyto Podmínky jsou platné od 27. 5. 2024.

Nedílnou součástí Podmínek jsou tyto přílohy:

Příloha č. 1 – Přehled týdenních cen dle data náhodného výběru

Příloha č. 2 – Přehled a specifikace hlavních cen

Příloha č. 3 – Seznam podporovaných prohlížečů a mobilních zařízení pro registraci soutěžních kódů

Příloha č. 4 – Seznam čerpacích stanic Shell v České republice, které nabízí prémiové mycí programy

Příloha č. 5 – Zásady ochrany osobních údajů pro soutěž „Rozjed'te to v létě s Shell a BMW“.

Příloha č. 6 – Zpracování osobních údajů společností BMW Czech Republic s.r.o



Příloha č. 1 – Přehled týdenních cen dle data náhodného výběru

Týdenní ceny pro všechny Účastníky Akce	Počet ks v Akci	Týden 1	Týden 2	Týden 3	Týden 4	Týden 5	Týden 6	Týden 7	Týden 8	Týden 9	Týden 10	Týden 11	Týden 12	Týden 13	Týden 14
BMW M Motorsport Láhev	70	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
BMW Termoska	140	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10
BMW Kapesní deštník	70	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
BMW M Motorsport Kšiltovka	140	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10	10
BMW M Klíčenka	28	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
BMW M Motorsport Peněženka	70	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5
BMW M Motorsport sportovní taška	28	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
BMW M Motorsport batoh	28	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2	2
BMW Příruční kufr	14	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
BMW Dětské odrážedlo	14	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
BMW Městská koloběžka	14	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Palivová karta 7000Kč	14	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Palivová karta 5000Kč	14	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Palivová karta 3000Kč	14	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1	1
Voucher na zapůjčení automobilu BMW na víkend	7	1	0	1	0	1	0	1	0	1	0	1	0	1	0
Voucher na zapůjčení motorky BMW na víkend	7	0	1	0	1	0	1	0	1	0	1	0	1	0	1
Celkem	672	48	48	48	48	48	48	48	48	48	48	48	48	48	48



Příloha č. 2 – Přehled hlavních cen

BMW X2 sDrive20i

Technická data

Zdvihový objem 1499 cm³
Výkon 115 kW (156 hp)
Spotřeba paliva – kombinovaná 5,8 l/100 km
Emise CO₂ 132 g/km

Barva a čalounění

Metalický lak Fire Red
Kombinace umělá kůže Veganza/M Alcantara Black s modrým kontrastním prošitím

Sériová výbava

Mild hybridní technologie
Bezpečnostní šrouby kol
Ukazatel tlaku v pneumatikách
Sada na opravu pneumatik
Výstražný trojúhelník a lékárnička
Kotvicí body pro dětskou sedačku ISOFIX/i-Size na sedadle spolujezdce
Parkovací asistent
DAB tuner (digitální příjem rádia)
Teleservices
BMW Legal Emergency Call
ConnectedDrive Services – přístup na Online portál a integrace aplikací
Shadowline černé vysoce lesklé okenní lišty
Palivová nádrž se zvětšeným objemem
M sportovní paket
Protisluneční ochrana oken
Vyhřívání sedadel řidiče a spolujezdce
Paket Premium
Driving Assistant Plus

BMW CE 02

Barva a čalounění

Cosmic black 2

Sériová výbava

Paket výbavy Highline
Bluetooth řídicí jednotka
Držák telefonu
Režim jízdy PRO
Sedačka PRO
Rychlé dobíjení
Vyhřívání rukojeti



Příloha č. 3 – Seznam podporovaných prohlížečů a mobilních operačních systémů pro registraci soutěžních kódů

Prohlížeče

Stránky Shell podporují všechny níže uvedené prohlížeče včetně posledních dvou hlavních aktualizací.

- Microsoft Edge
- Google Chrome
- Mozilla Firefox
- Safari
- Chrome Mobile
- Mobile Safari

Mobilní operační systémy

Stránky Shell podporují všechny níže uvedené mobilní operační systémy včetně poslední hlavní aktualizace.

- Android
- iOS



Příloha č. 4 – Seznam čerpacích stanic Shell v České republice, které nabízí prémiové mycí programy

Číslo stanice	Název stanice	Adresa	Město
8001	Třebíč	Spojovací ul. 1329	Třebíč
8002	Kladno-Vítězná	Vítězná ul.	Kladno
8003	Brno-Heršpická	Heršpická ul. 804/8	Brno
8004	Pardubice - Na Drážce	Na Drážce	Pardubice
8005	Praha-Jeremiášová	Hájčí 2645/2	Praha
8006	Teplice-Masarykova	Masarykova tř. 1208	Teplice
8007	Plzeň-Koterovská	Koterovská 2474/156	Plzeň
8008	Ústí nad Labem	ul. Sociální péče	Ústí nad Labem
8009	Mělník	Mladoboleslavská ul. 3561	Mělník
8014	Zlín	třída T. Bati 258	Zlín
8016	Ostrava-Místecká	Místecká ul. 1626	Ostrava
8018	Most-Chomutovská	Chomutovská 1197	Most
8019	Hradec Králové	Pilnáčkova 381/2	Hradec Králové
8020	Brno-Jihlavská	Jihlavská ul.	Brno
8021	Jablonec nad Nisou	Nákladní 11	Jablonec nad Nisou
8022	Praha-Vídeňská	U Krčského nádraží 222/46	Praha
8024	Jihlava	Brněnská 62	Jihlava
8025	Český Těšín	Jablunkovská ul. 10	Český Těšín
8026	Tábor	Chýnovská 2935	Tábor
8029	Praha-Evropská	Evropská 787/200	Praha
8030	Liberec-Košická	Košická ul. 13	Liberec
8033	Hlučín	Markvartovická ul. 1791/7	Hlučín
8034	Olomouc-Pasteurova	Pasteurova ul. 16	Olomouc
8036	Praha-Bohdalecká	Bohdalecká 14	Praha
8037	Písek	Hradištská ul. 2479/47	Písek
8047	Praha-Freyova	Freyova 569/4	Praha
8055	Cheb-Ašská	Ašská ul. 2373/9	Cheb
8056	Praha-Geologická	Geologická ul. 1085/1	Praha
8062	Staré Město	Zerzavice 1947	Staré Město
8068	Praha-Hornoměřolupská	Hornoměřolupská ul.	Praha
8070	Praha-Výstavní	Výstavní ul. 15/2	Praha
8072	Ostrava-Opavská	Opavská 201	Ostrava
8073	Brno-Žarošická	Žarošická ul.	Brno
8075	Frýdek-Místek	Hlavní tř. 3246	Frýdek-Místek
8077	Chrudim	Dašická ul. 1228	Chrudim
8078	Kadaň	Klášterecká ul. 1688	Kadaň



Číslo stanice	Název stanice	Adresa	Město
8081	Mladá Boleslav	Jičínská ul.	Mladá Boleslav
8083	Valašské Meziříčí	Masarykova 672/35	Valašské Meziříčí
8085	Ostrava-Těšínská	Těšínská 1999/58	Ostrava
8086	Pardubice-Teplého	Teplého ul.	Pardubice
8087	Plzeň-Karlovarská	Karlovarská ul.1084/26	Plzeň
8088	Praha-Prosecká	Prosecká ul.	Praha
8089	Praha-Jižní spojka	Jižní spojka 2580/14	Praha
8090	Praha-Švehlova	Švehlova 2078K/1	Praha
8091	Sušice	Hrádecká 379	Sušice
8095	Praha-Roztylská	Roztylská ul.	Praha
8102	Vyškov	Brněnská 366/25	Vyškov
8104	Zábřeh	Silnice I tř. 1/44 (Olomoucká ul.)	Zábřeh
8109	Plzeň-Přemyslova	Přemyslova 2729/41	Plzeň
8110	Kladno	Cyrila Boudy	Kladno
8111	Praha-Průmyslová	Průmyslová ul. 42	Praha
8112	Chomutov-Březenecká	Březenecká ul. 5366	Chomutov
8113	Česká Lípa	Žitavská ul.	Česká Lípa
8114	Olomouc-Velkomoravská	Velkomoravská ul. 1138/65	Olomouc
8115	Praha-Čuprova	Čuprova ul. (Pod Náspem)	Praha
8116	Prostějov	Petrské náměstí 209	Prostějov
8121	Hradec Králové	V. Nejedlého	Hradec Králové
8125	Děčín	Předmostí	Děčín
8126	Nový Jičín	Zborovská	Nový Jičín
8129	Jablonec nad Nisou	Želivského 1C	Jablonec nad Nisou
8136	Horšovský Týn	Na přeložce 289	Horšovský Týn
8140	Praha-Ruzyně	Aviatická ul.	Praha
8143	Brno-Olomoucká	Olomoucká 38	Brno
8156	Brno - Štouračova	Štouračova 1a	Brno
8170	Brno - Řečkovice	bratří Kříčků 1980/50	Brno

Přesnou adresu čerpacích stanic naleznete na webové stránce:

<https://www.shell.cz/pro-motoristy/shell-station-locator.html>



Příloha č. 5 – Zásady ochrany osobních údajů pro soutěž „Rozjed'te to v létě s Shell a BMW“.

Tyto Zásady ochrany osobních údajů pro soutěž „Rozjed'te to v létě s Shell a BMW“ (dále jen „Zásady“) upravují zpracování osobních údajů poskytnutých Účastníky Akce, které Účastníci Akce poskytují v rámci řádné registrace soutěžních účtenek prostřednictvím formuláře na webové stránce www.shell.cz.

Vyplněním povinných polí registračního formuláře potřebných k registraci soutěžní účtenky, případně i vyplněním pole s číslem Shell ClubSmart karty, a zaškrtnutím políčka s názvem „Potvrzuji, že jsem se seznámil/a se Zásadami ochrany osobních údajů (Příloha č. 5 Podmínek) týkajícími se zpracování povinných polí registračního formuláře“ bere Účastník Akce na vědomí, že jeho osobní údaje v rozsahu telefonní číslo a e-mailová adresa, případně i číslo Shell ClubSmart karty, budou zpracovávány společností Shell Czech Republic a.s. (tj. Organizátorem Akce) jakožto správcem osobních údajů, a to pro účely jeho účasti v Akci.

V případě, že se Účastník Akce stane výhercem některé z cen, bere dále na vědomí, že pro účely poskytnutí a doručení výhry bude potřebné poskytnout Organizátorovi Akce další osobní údaje minimálně v rozsahu jméno, příjmení a korespondenční adresa, a také sdělit datum narození, a to pro ověření skutečnosti, zda výherce splňuje věkovou hranici stanovenou pro účast v Akci.

Osobní údaje budou zpracovávány na základě článku 6 písm. b) Nařízení Evropského Parlamentu a Rady (EÚ) 2016/679 o ochraně fyzických osob v souvislosti se zpracováním osobních údajů a o volném pohybu takových údajů a o zrušení směrnice 95/46/ES (obecné nařízení o ochraně osobních údajů). Osobní údaje budou Organizátorem Akce zpracovávány po Dobu konání Akce až do jejího vyhodnocení a v případě výherce po dobu nezbytně nutnou pro poskytnutí ceny.

Účastník Akce má zejména právo na přístup ke svým osobním údajům a právo na jejich opravu nebo výmaz nebo omezení jejich zpracování, dále právo vznést námitky proti zpracování a právo na přenositelnost osobních údajů. Tato práva může Účastník Akce uplatnit písemně na adrese sídla Organizátora Akce, nebo elektronicky na e-mailové adrese dotazy-cz@shell.com.

V případě, že jsou osobní údaje zpracovávány v rozporu s právními předpisy, má Účastník Akce právo podat stížnost dozorovému úřadu, kterým je Úřad pro ochranu osobních údajů, se sídlem Pplk. Sochora 27, 170 00 Praha 7.

Účastník Akce dále bere na vědomí, že je Organizátor Akce oprávněn písemně pověřit zpracováním osobních údajů zpracovatele, kterým je k okamžiku udělení souhlasu společnost VCCP s.r.o., IČO 29042852, se sídlem náměstí 14. října 642/17, 150 00 Praha 5 – Smíchov, zapsaná v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, oddíl C, vložka 162258, která dále pověřila zpracováním osobních údajů dalšího sub-zpracovatele, a to společnost Nilia Production, s.r.o., IČO 07036302, se sídlem Pujmanové 888/13, 140 00 Praha 4, zapsanou v obchodním rejstříku vedeném Městským soudem v Praze, oddíl C, vložka 293093.

Další informace o zpracování osobních údajů jsou uvedeny v Oznámení ochrany soukromí, které je k dispozici na <https://www.shell.cz/privacy/b2c-notice.html>.



Příloha č. 6 – Zpracování osobních údajů společností BMW Czech Republic s.r.o.

Zaškrtnutím políčka s názvem „Chci dostávat další informace o radosti z jízdy s vozidly BMW“ uděluje Účastník Akce podle článku 6 odst. 1 písm. a) GDPR dobrovolný souhlas s tím, aby společnost BMW Czech Republic s.r.o., se sídlem, Bucharova 2817/13, 158 00 Praha 5 (dále jen „Společnost BMW“) jakožto samostatný správce zpracovávala a využívala osobní údaje Účastníka Akce vyplněné v příslušné části registračního formuláře (jméno, příjmení, e-mailová adresa, rok narození Účastníka Akce a Model současného vozidla, stáří současného vozidla a dobu plánovaného nákupu nového vozidla) pro vlastní marketingové účely a aby jej kontaktovala za účelem uvedeným výše. Společnost BMW může tyto údaje také zpřístupnit určitým přidruženým společnostem a také některým svým smluvním partnerům a servisům (preferovaný prodejce, partneři prodejce, informace o servisních prohlídkách a konzultacích nebo regionální partner), kteří mohou využívat údaje o osobě Účastníka Akce a kontaktovat jej pro účely uvedené výše. Uvedené přidružené společnosti mohou mezi sebou sdílet aktualizace údajů.

Za účelem zaslání personalizovaných obchodních sdělení budou analyzovány preference Účastníka Akce a chování (např. využívání webových stránek BMW) a také využívání produktů a služeb společností ze skupiny BMW. Vybrané společnosti ze skupiny BMW a také vybraní obchodní a servisní partneři mohou Účastníka Akce kontaktovat za účelem propagace, např. s nabídkou aktuálních výhod, prostřednictvím aplikací skupiny BMW, e-mailu, komunikace ve vozidle (In-Car).

Souhlas udělený společnosti BMW může Účastník Akce kdykoli s účinky do budoucna odvolat, a to kontaktováním zákaznického centra BMW (+420 296 330 555 / zakaznický.servis.cz@bmw.com). Po úplném odvolání souhlasu zákaznický profil Účastníka Akce již nebude nadále zpracováván a nebude již nadále využíván pro žádná obchodní sdělení.

Prostřednictvím konkrétních komunikačních kanálů může Účastník Akce dále požadovat informace o svých údajích uchovávaných společnostmi BMW, jakožto provést opravu, vymazání nebo zablokování osobních údajů.

Další podrobnosti týkající se zpracovávání osobních údajů ze strany společnosti BMW jsou k dispozici online v sekci Zásady ochrany osobních údajů na www.bmw.cz.

